



enjoy !

LAUSANNE



DOSSIER DE PRESSE



Il est devenu très difficile, pour un indépendant comme pour un commerce de grande surface, de maîtriser l'ensemble des informations juridiques, économiques ou administratives et de prévoir leur évolution.

La Société coopérative des commerçants lausannois (SCCL) permet d'avoir une meilleure vue sur ces éléments et d'obtenir des informations ciblées touchant directement le commerce de détail.

La SCCL a pour but la défense du commerce de détail lausannois. Elle fait entendre sa voix au sein des milieux politiques et siège dans diverses commissions communales liées à l'urbanisme, au transport, au tourisme et à l'économie. Le service aux membres permet de les soutenir dans leurs démarches administratives, juridiques et financières, et de répondre à toutes leurs questions.

OBJECTIFS EXTERNES SCCL

1. Accessibilité au centre ville
2. Horaires d'ouverture des magasins
3. Règlementation et autorisations



L'union fait la force et les commerçants lausannois l'ont bien compris. A l'heure où les grandes enseignes contribuent à l'uniformisation des centres villes et où le commerce en ligne représente un défi de taille pour celui de proximité, Enjoy Lausanne offre une alternative. Celle d'un commerce local et responsable, de qualité et à visage humain. Telles sont les valeurs que cette communauté de commerçants lausannois a choisi d'afficher.

Enjoy Lausanne est un projet lancé par la Société coopérative des commerçants lausannois (SCCL) et qui regroupe plus de 120 enseignes lausannoises. Le projet est basé sur trois piliers

1. La communication – avec le digital et la labellisation comme bases
 - a. Toutes les enseignes se retrouvent sur une plateforme commune
 - b. Cette centralisation leur permet de toucher un public plus large que ce que ne leur permettrait leur propre base de données clients
 - c. La communication est faite par divers médiums : newsletter online ; Instagram ; Facebook ; Blog et le guide « Enjoy Lausanne ! Votre référence shopping »
 - d. Une community manager anime les différentes plateformes de communication
 - e. Toutes les enseignes apposent sur leur vitrine le logo Enjoy Lausanne. Ce logo indique aux chalands que l'enseigne fait partie de la communauté et accepte les bons d'achat

ENJOY LAUSANNE

2. Les bons d'achat

- a. Toutes les enseignes acceptent les bons d'achat Enjoy Lausanne, émis par la SCCL
- b. Ces bons représentent de l'argent cash. Ils sont échangeables en francs suisses dans l'un des 6 points d'échange répartis géographiquement en ville de Lausanne
- c. Les bons d'achat sont vendus avec un rabais de 10%. La différence de prix est prise en charge par la SCCL
- d. Par conséquent, une personne qui aimerait consommer local a tout intérêt à « échanger » son argent en bons des commerçants car, de cette manière, elle bénéficie très concrètement du 10% dans toutes les enseignes partenaires

3. La carte de fidélité multi-commerces

- a. Une carte de fidélité valable dans toutes les enseignes partenaires sera lancée dans un deuxième temps – courant 2020
- b. Cette carte – qui existera aussi au format digital sous forme de QR Code – permettra de collecter des points dans toutes les enseignes partenaires
- c. Lorsque le client aura atteint un certain nombre de points, il recevra gratuitement un carnet de bons d'achat Enjoy Lausanne

De nombreuses informations et toutes les enseignes Enjoy Lausanne se trouvent sur le **site internet www.enjoylausanne.ch** ;

Facebook : @enjoylausanne ; Instagram : @enjoylausanne

ENJOY LAUSANNE

Guide shopping :

Enjoy Lausanne, c'est aussi un guide shopping. Ce guide s'appelle « Enjoy Lausanne ! Votre référence shopping ». Le guide Enjoy Lausanne est disponible dans toutes les enseignes partenaires, ainsi que dans les offices de tourisme de la ville de Lausanne. Le guide est gratuit et recense toutes les enseignes partenaires Enjoy Lausanne. Il est divisé en catégories – 13 catégories au total – allant du magasin de chaussures à la boucherie, en passant par la lunetterie et le magasin de vêtements.

Concours de Noël :

Enjoy Lausanne organise un grand concours lors de la période des fêtes de Noël. Ce concours sera l'occasion pour la SCCL d'injecter 30'000 CHF dans l'économie locale. Le concours se déroulera de la manière suivante :

- Pendant le marché de Noël de Lausanne, du 21 novembre au 24 décembre 2019, toutes les enseignes partenaires auront des tickets de jeu dans leurs établissements pour les distribuer à leur clientèle
- Munis de leurs tickets de jeu, les clients pourront se rendre au Chalet des commerçants lausannois, qui se trouvera sur la place St-François à l'occasion du Bô Noël
- Là, ils pourront tenter leur chance dans l'une des deux bornes de jeu. Les bornes de jeu désignent aléatoirement des gagnants, et ce jusqu'à atteindre 30'000 CHF de gains
- Cette action est menée pour inciter les lausannois et touristes à (re)découvrir les petites boutiques de la ville et l'importance du commerce de détail dans le développement urbain.

Enjoy Lausanne c'est :

+120 Enseignes
partenaires

catégories différentes
de commerces **13**

60'000 francs de bons
en circulation

francs de bons seront offerts
lors du marché de Noël **30'000**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avec Enjoy Lausanne, les commerçants lausannois misent sur la collaboration

On doit ce projet original à la Société coopérative des commerçants lausannois (SCCL), portée par son nouveau président Filippo Botticini et son secrétaire général Tomé Varela.

Lausanne le 23 octobre 2019 – la Société coopérative des commerçants lausannois (SCCL) lance aujourd'hui sa nouvelle plateforme Enjoy Lausanne pour soutenir les commerçants lausannois. À l'heure où les grandes enseignes contribuent à l'uniformisation des centres villes et où le commerce en ligne représente un défi de taille pour celui de proximité, Enjoy Lausanne offre une alternative. Celle d'un commerce local et responsable, de qualité et à visage humain. Telles sont les valeurs que cette communauté de commerçants lausannois a choisi d'afficher.

Plus concrètement, ce projet est basé sur trois axes principaux : la communication, à travers la labellisation des enseignes et la création d'une plateforme commune pour une communication centralisée ; les bons d'achat Enjoy Lausanne, édités par la SCCL et valables dans toutes les enseignes partenaires ; et la fidélisation de la clientèle, à travers une carte de fidélité multi-commerces offrant divers avantages. Avec cette stratégie, la SCCL compte soutenir le commerce de détail en ville de Lausanne et jouer des coudes face à la vente en ligne et au tourisme d'achat.

Enjoy Lausanne, c'est la promesse d'une expérience d'achat inédite avec à la clé la rencontre de passionnés, le plaisir de l'achat « coup de cœur » et une immersion dans la vie locale. En se rendant dans les nombreuses enseignes partenaires, les lausannois et touristes ont l'opportunité de tester les meilleurs produits et services sélectionnés par des professionnels, de les acquérir immédiatement et de manière responsable. L'objectif étant aussi de sensibiliser un public plus large au commerce de proximité et à son importance dans le développement urbain.

Informations complémentaires

Tomé Varela, secrétaire général, mobile : +41 79 909 49 32
Site internet : www.enjoylausanne.ch | Instagram : @enjoylausanne

A propos de la Société Coopérative des Commerçants Lausannois (SCCL)

Forte de 120 ans d'existence, la SCCL a pour but de favoriser l'essor économique de ses membres et du commerce de détail lausannois. La société se positionne comme un acteur incontournable sphère socio-économico-politique lausannoise.

